**2018 年高等职业院校**

**适应社会需求能力评估自评报告**



**河北旅游职业学院**

**二〇一八年九月**

目 录

[**第一部分 学校概况** 2](#_Toc530555707)

[**第二部分 学院自评情况** 3](#_Toc530555708)

[一、召开自评会议、明确部门职责 3](#_Toc530555709)

[二、加强政策解读，确保自评质量 3](#_Toc530555710)

[三、认真自查，提出整改措施 4](#_Toc530555711)

[**第三部分 办学基础条件** 4](#_Toc530555712)

[一、基础办学条件 4](#_Toc530555713)

[二、师资队伍 5](#_Toc530555714)

[三、信息化教学 6](#_Toc530555715)

[四、校内外实训基地建设 7](#_Toc530555716)

[**第四部分 人才培养** 8](#_Toc530555717)

[一、专业设置 8](#_Toc530555718)

[二、专业与当地产业匹配度 10](#_Toc530555719)

[三、校企合作 10](#_Toc530555720)

[四、课程开设结构 11](#_Toc530555721)

[五、校内实践基地 12](#_Toc530555722)

[六、校外实践教学 12](#_Toc530555723)

[**第五部分 学生发展** 13](#_Toc530555724)

[一、招生情况 13](#_Toc530555725)

[二、就业情况 13](#_Toc530555726)

[三、毕业生职业资格证书获取率 14](#_Toc530555727)

[**第六部分 社会服务** 15](#_Toc530555728)

[**第七部分 存在问题及未来发展** 15](#_Toc530555729)

[一、社会服务能力有待提升 15](#_Toc530555730)

[二、校企合作、产教融合还有待于深化 16](#_Toc530555731)

[三、信息化教学质量有待提高 17](#_Toc530555732)

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》精神,根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》和《河北省教育厅关于开展2018 年全省职业院校评估工作安排的通知》（冀教职成处函【2019】29号）文件要求,学院召开专门自评会议，对数据采集、问卷调查、评估报告三项工作做了具体分工，现经过对学院数据与职业院校评估指标分析对比，形成自评报告，现将自评结果汇报如下。

# 第一部分 学校概况

河北旅游职业学院是河北省唯一以旅游命名，以培养旅游类、现代农业类、现代管理类和信息机电类高素质技术技能专门人才为主的综合性公办全日制高职院校，是河北省重点建设的示范性高等职业院校和优质专科高等职业院校，其前身是创建于1950年的热河省农林专科学校。

学院现设有旅游管理、旅行社管理、酒店管理、旅游外语、设计开发、生物工程、畜牧兽医、园林艺术、会计、商务管理、机械电子和信息技术等12个系，3部（基础部、社科部、公共英语部）、2学院（国际教育学院、继续教育学院）、1中心（电教中心）、中央财政支持的职业教育实训基地2个（旅游管理、中草药栽培技术）、国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地1个（旅游管理）、全国职业院校旅游类示范专业基地1个（旅游管理）。

多年来，学院一直坚持“质量立校，特色强校，开放活校”发展战略，坚持“创办特色高职院校，培育优秀职业人才”的办学理念，坚持“立足河北，面向京津，融入国际，服务旅游”的服务面向定位，实施“双轮驱动”（学校教育、服务社会）办学，坚持抓内涵建设，推进质量立校。学院先后获得全国农业职业教育先进单位、河北省职业教育先进单位、河北省文明单位、河北省普通高校招生工作先进单位、河北省非师范类大中专毕业生就业工作先进单位、河北省学生思想政治工作先进单位。2015年度被评为中国旅游教育分会优秀会员单位；全国高校学生公寓工作获优秀成果三等奖；2016年学院获省部级奖励4项：其中包括河北省高校学生公寓管理服务工作、河北省高校学生公寓管理服务工作、“国防教育高校行”活动；2015年、2016年“双师型教师培养项目”两次成功入选国家旅游局“万名旅游英才计划”先进单位多项荣誉称号，现为国家旅游教育协会常务理事单位，河北省旅游职业教育集团理事长单位，河北省重点建设的省级示范性高等职业院校，河北省第四批短期援藏高等院校。

2017年，我院再次被河北省委、省政府授予河北省省级文明校园（文明单位）称号；入选高等职业院校国际影响力50强；成为中国非物质文化遗产职业教育委会委员单位；在全国职院校自媒体影响力排行榜中排名第36位，在河北省高职院校中排名第2位。

# 第二部分 学院自评情况

### 一、召开自评会议、明确部门职责

学院召开专门自评会议，全院各系部、相关行政部门参加本次会议，会上根据自评需求对各部门职责进行明确分工，对数据采集、问卷调查、评估报告三项工作做了具体分工、完成节点和质量要求。

### 二、加强政策解读，确保自评质量

认真解读和学习国家《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》、河北省教育厅关于开展省职业院校评估相关要求，领会文件要求，确保自评工作严谨、规范，数字准确。

### 三、认真自查，提出整改措施

对照职业院校评估指标，找差距、分析原因，提出整改措施。

# 第三部分 办学基础条件

### 一、基础办学条件

**（一）生均财政拨款**

近三年，生均财政拨款数据如下：2015年为 122211.25 万元，2016 年为11730.66 万元，2017 年为 12551.91万元，具体明细如表所示：

表1学院财政拨款

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **2015** | **2016** | **2017** |
| 国家财政性教育经费（万元） | 12211.25 | 11730.66 | 12551.91 |
| 事业收入（万元） | 4505 | 4465 | 5010.43 |
| 公共财政预算经费 | 16716.25 | 16915.66 | 17562.34 |

表2 2015-2017 年生均财政拨款明细表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年度** | **2015** | **2016** | **2017** |
| 国家财政性教育经费（万元） | 12211.25 | 11730.66 | 12551.91 |
| 在校生人数（人） | 5797 | 5552 | 6927 |
| 生均财政拨款水平（元/人） | 12885 | 11508 | 10899 |

**（二）占地面积**

学院校园占地面积308588平方米，其中教学科研与辅助用房面积120027，行政办公用房面积6,382平方米。

**（三）教学仪器设备**

为保证一体化教学开展，学院逐年增加教学仪器设备的投入，2017年，学院启动和进行了智慧校园建设、人物形象设计实训室、商务和会计两系综合实训室升级建设、信息系机房建设。为全院一线教师更换办公桌椅，配备了436台教学笔记本电脑，新建多媒体教室30余个，截至目前，学院教学、科研设备资产总值达到5501.92万元，近三年，我院逐年增加教学仪器设备投入，2015 年教学仪器设备值达到4534.02万元，2016年为4936.89万元；2017 年为5501.92万元。

表3 生均教学仪器设备值表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **2015** | **2016** | **2017** |
| 教学仪器设备值（万元） | 4534.02 | 4936.89 | 5501.92 |
| 在校生人数（人） | 5797 | 5552 | 6927 |
| 生均教学仪器设备值（元/人） | 7821.32 | 8892.09 | 7942.72 |

### 二、师资队伍

学院依据《“十三五”师资队伍建设发展规划》《关于加强对青年教师培养的意见》《教师学历学位进修提高计划》等文件要求，学院采取引进、培养、聘用等多种形式，努力改善和提高师资队伍的整体素质和水平。

目前，学院现有教职工705人，其中专业教师403人，其中，双师型教师385人，占专业教师比例为95.53%；具有高级职称教师219人，占专业教师比例54.34%，具有研究生及以上学历教师147人，所占比例36.48%，35岁以下青年教师人数140人。师生比15.93。

教学中，学院深入开发校企合作，积极聘用兼职教师，保证实践课程质量。三年来，聘请企业兼职教师数量逐年增加，2015年支付企业兼职教师课酬总额为4.97万元，2016年14.65万元，2017年33.91万元。

### 三、信息化教学

2017年，我院引入900多万元社会资金，基本完成了数字化校园基础平台建设：实现了校园有线、无线全覆盖。

完成校园网络综合布线系统施工：共敷设光纤30条，长度14000米；网线699箱，长度200700米。

完成校园有线、无线网络的施工工作：安装调试各类交换机221台；有线网络信息点办公区927个、宿舍区1280个，实现了有线到各个房间。完成安装调试室外AP 22套，室内AP办公区189套、宿舍区1314套，实现了全院无线无缝覆盖，在校园无线网络部署了用户管理系统，实现了对办公无线用户的无感知认证和管理。

完成了校园网数据中心机房的施工工作：主要包括机房基础装修、机房综合布线、上走线桥架、供配电防雷接地、监控门禁、精密空调等系统的建设施工，为数据中心提供了安全、节能、高效的机房环境。

基本完成了数据中心平台建设：安装4台2路服务器和1台存储，对服务器群进行了虚拟化，并已经为学院的“专业诊断系统平台及教学质量监控平台”提供了2台服务器。

引入教务网络管理系统、全国普通高校招生管理系统、全国招生计划管理系统、大学生心理咨询系统；引入北京超星集团公司学习通及泛雅平台等信息化教学平台等。

表4 校园网建设

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 接入互联网出口带宽60（Mbps） | 校园网主干最大带宽（Mbps） | 一卡通  使用 | 无线覆盖情况 | 网络信息点数（个） | 管理信息系统数据总量62（GB） | 教学用终端计算机数（台）） |
|
| 210.00 | 1,000.00 | 是 | 全校 | 7,417 | 223.00 | 3893 |

表5信息化教学系统

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 系统名称(全称) | 来源 | 开发单位名称(全称) |
| 教务 | 教务网络管理系统 | 购买 | 湖南青果软件有限公司 |
| 招生就业 | 全国普通高校招生管理系统 | 购买 | 教育部 |
| 招生就业 | 高校招生计划管理系统 | 购买 | 教育部 |
| 学生工作 | 大学生心理咨询系统 | 购买 | 北京心海导航科技有限公司 |

学院积极鼓励教师采用信息化教学手段提升教学质量，已完成网络课程建设的已达45门，大部分课程正在建设中。

表6 信息化教学资源建设

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 上网课程数（门） | 数字资源量(GB) | |
| 合计 | 其中:电子图书 |
| 45 | 5,259 | 5,259 |

### 四、校内外实训基地建设

学院积极拓展校外实习实训基地，建立了多个信誉好、层次高、专业契合度强的校外实习实训基地。

表7 校内外实训基地表

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **数量** |
| 校内实践基地数 | 24 |
| 校外实习实训基地数 | 224 |
| 校内实践教学工位数 | 2041 |
| 校外实习实训基地学时总量（人时） | 3696480 |

# 第四部分 人才培养

### 一、专业设置

学院专业布局特色为“以旅游为主体、以现代农业和现代管理为两翼”，在现有布局基础上，学院不断以专业紧贴产业发展为理念，以京津冀周边地区人才需求为依据调整专业设置，优化专业布局。

2015年学院新增动物防疫与检疫、财务管理、金融管理与实务、国际邮轮乘务、空中乘务、运动休闲服务与管理、网络营销、视觉传达艺术设计、人物形象设计9个专业。

2016年新增导游（中文导游方向）、导游（英语国际导游方向）、机电一体化、建设工程监理、数字媒体应用技术、种子生产与营销、互联网金融、室内艺术设计专业、动物医学（宠物疾病防治方向）、营养配餐、酒店管理（中加合作方向）、旅游管理（中加合作方向）12个专业。

2017年增设商务日语、民航安全技术管理、民航运输、农业生物技术专业（无人机操控方向）、大数据技术与应用等5个专业。

目前，学院共开设43个专业，其中30个专业为当地支柱产业，全日制三年在校生人数如下：

**表8学院在校生数**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 全日制在校生数（人） | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 5797 | 5552 | 6927 |

**表9各专业学生分布**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **专业名称** | **代码** | **在校生数** |
| 1 | 旅游管理 | 640101 | 648 |
| 2 | 空中乘务 | 600405 | 162 |
| 3 | 民航运输 | 600401 | 24 |
| 4 | 导游 | 640102 | 436 |
| 5 | 旅行社经营管理 | 640103 | 218 |
| 6 | 酒店管理 | 640105 | 409 |
| 7 | 营养配餐 | 640203 | 96 |
| 8 | 国际游轮乘务管理 | 600302 | 211 |
| 9 | 旅游英语 | 670204 | 65 |
| 10 | 旅游日语 | 670207 | 48 |
| 11 | 应用韩语 | 670208 | 128 |
| 12 | 人物形象设计 | 650122 | 45 |
| 13 | 商务日语 | 670205 | 47 |
| 14 | 应用俄语 | 670209 | 0 |
| 15 | 会计 | 630302 | 826 |
| 16 | 财务管理 | 630301 | 105 |
| 17 | 金融管理 | 630201 | 71 |
| 18 | 市场营销 | 630701 | 217 |
| 19 | 物流管理 | 630903 | 88 |
| 20 | 电子商务 | 630801 | 306 |
| 21 | 网络营销 | 630803 | 25 |
| 22 | 中草药栽培技术 | 510110 | 54 |
| 23 | 绿色食品与检验 | 510114 | 106 |
| 24 | 园林技术 | 510202 | 334 |
| 25 | 畜牧兽医 | 510301 | 115 |
| 26 | 动物医学 | 510302 | 175 |
| 27 | 动物防疫与检测 | 510304 | 15 |
| 28 | 宠物养护与训导 | 510306 | 95 |
| 29 | 园林工程技术 | 540106 | 151 |
| 30 | 环境艺术设计 | 650111 | 122 |
| 31 | 工程造价 | 540502 | 123 |
| 32 | 计算机网络技术 | 610202 | 273 |
| 33 | 动漫制作技术 | 610207 | 14 |
| 34 | 计算机应用技术 | 610201 | 348 |
| 35 | 数字媒体应用 | 610210 | 98 |
| 36 | 大数据技术与应用 | 610215 | 0 |
| 37 | 室内艺术设计 | 650109 | 194 |
| 38 | 数字媒体艺术设计 | 650104 | 114 |
| 39 | 视觉传播设计与制作 | 650102 | 39 |
| 40 | 建筑工程技术 | 540301 | 102 |
| 41 | 机械制造与自动化 | 560102 | 133 |
| 42 | 应用电子技术 | 610102 | 97 |
| 43 | 机电一体化技术 | 560301 | 50 |

### 二、专业与当地产业匹配度

学院立足河北，辐射全国，在办学定位上以服务京津冀周边地区人才为主，形成以旅游为主体、以现代农业和现代管理为两翼的专业布局，全院43个专业，其中30个专业为当地支柱产业相关专业，其中17个专业中开设企业订单班。

### 三、校企合作

建立由行业主管部门领导、企业负责人和行业专家、学校专业教师共同组成的产学研结合教育委员会、校企合作处。各专业建立专业建设指导委员会，聘请行业企业专家参与专业建设、课程建设和人才培养。推动校企共建校内外生产性实训基地、技术服务和产品开发中心、创业教育实践平台，切实增强了技术技能积累能力和学生就业创业能力。学院通过“引企入校、引校入企”等方式拓展校企合作育人途径，新增北京中航联盟、北京翔宇、河北邮轮、海洋创业等校企合作单位订单班4个。学院积极推动校企联合招生、联合培养、一体化育人的现代学徒制试点，“德阳班”校企合作办学模式、丰宁县林业班校政合作取得了较好效果。学院积极稳妥推进中高职人才培养衔接，与赵县职教中心、滦县职教中心等32所中职学校签署了联合办学协议。

2017年，有合作企业的专业数已达70%，企业订单学生965名，聘请兼职教师逐年增加。

**表10 各专业订单培养学生一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业名称** | **代码** | **在校生数** | **订单班**  **学生数** | **订单班**  **比率** |
| 1 | 旅游管理 | 640101 | 648 | 50 | 7.72% |
| 2 | 空中乘务 | 600405 | 162 | 45 | 27.78% |
| 3 | 民航运输 | 600401 | 24 | 24 | 100.00% |
| 4 | 导游 | 640102 | 436 | 48 | 11.01% |
| 5 | 旅行社经营管理 | 640103 | 218 | 72 | 33.03% |
| 6 | 酒店管理 | 640105 | 409 | 78 | 19.07% |
| 7 | 营养配餐 | 640203 | 96 | 12 | 12.50% |
| 8 | 国际游轮乘务管理 | 600302 | 211 | 211 | 100.00% |
| 9 | 电子商务 | 630801 | 306 | 24 | 7.84% |
| 10 | 绿色食品与检验 | 510114 | 106 | 20 | 18.87% |
| 11 | 园林技术 | 510202 | 334 | 151 | 45.21% |
| 12 | 畜牧兽医 | 510301 | 115 | 22 | 19.13% |
| 13 | 动物医学 | 510302 | 175 | 67 | 38.29% |
| 14 | 计算机网络技术 | 610202 | 273 | 26 | 9.52% |
| 15 | 室内艺术设计 | 650109 | 194 | 35 | 18.04% |
| 16 | 应用电子技术 | 610102 | 97 | 30 | 30.93% |
| 17 | 机电一体化技术 | 560301 | 50 | 50 | 100.00% |

**表11 学院支付企业兼职教师课酬**

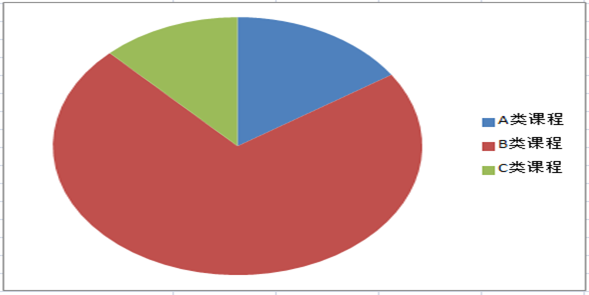
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **2015** | **2016** | **2017** |
| 支付企业兼职教师课酬额 | 4.97 | 14.65 | 33.91 |

### 四、课程开设结构

学院目前开设纯理论课（A）、实践+理论课（B）、纯实践类课程（C），近两年课程结构开设比例趋于稳定，B 类课程的比例超过 50%，符合职业院校课程设置要求。

**表12 课程开设结构**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业 开设 课程 情况 | **开设课程总数（门）** | | [**943**](file:///E:\数据平台\12887_2017_V2.17a001.xls#'A7-2课程设置表'!A1) | **开设比例%** |
| 其中 （门） | A类课程数 | [148](file:///E:\数据平台\12887_2017_V2.17a001.xls#'A7-2课程设置表'!A1) | 15.69 |
| B类课程数 | [680](file:///E:\数据平台\12887_2017_V2.17a001.xls#'A7-2课程设置表'!A1) | 72.11 |
| C类课程数 | [115](file:///E:\数据平台\12887_2017_V2.17a001.xls#'A7-2课程设置表'!A1) | 12.20 |



### 五、校内实践基地

学院校内实践基地建筑面积1万平米、建有五十个实训室，集教学、培训和技能鉴定为一体的旅游综合实训中心、旅游信息综合实训室、VBSE虚拟商业社会环境跨专业综合实训中心、京东电商创业实训基地、民族民俗展览馆、多功能语言实训室、交互学习实训室、高尔夫模拟实训室、同声传译实训室、中药材综合实训室、食品药品分析检测实训室、农业工程实训室等实训室，旅苑旅行社、教学兽医院、教学牧场等生产性实践教学基地，能充分满足各专业学生日常实验、实训教学需求。2017 年学院校内实践工位数为2041个。

### 六、校外实践教学

学院与行业、企业合作建立校外实习实训基地224 个。校外实习实训基地规模基本稳定，具有接受半年顶岗实习学生、接收应届毕业生等多种功能，使用效率较高，基地能够发放学生实习补贴、提供住宿条件，能够较好地满足校外专业实训和半年顶岗实习的需要。

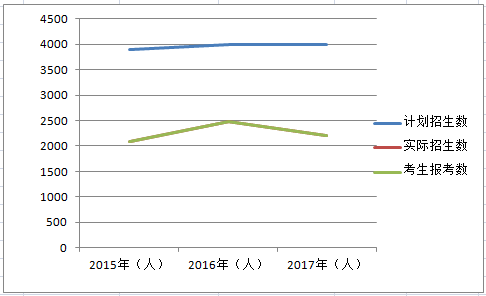
# 第五部分 学生发展

### 一、招生情况

2017年，学院计划招生人数为3900，实际报到2085，报到率为53.46%，招生情况具体内容见表：

**表13 近三年统招招生明细一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **统招招生** | **2015 年（人）** | **2016（人）** | **2017（人）** |
| 类  别 | 计划招生数 | 3900 | 4000 | 4000 |
| 实际招生数 | 2085 | 2480 | 2198 |
| 考生报考数 | 2085 | 2480 | 2198 |



由表4-1可以看出，学院考生报考数相对稳定。

### 二、就业情况

**表14 近三年学生就业情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业生就业去向** | | | **2015 年** | **2016 年** | **2017 年** |
| 毕业生数（全日制） | | | 3276 | 2363 | 1697 |
| 毕业生直接升学数（全日制） | | | 30 | 28 | 21 |
| **毕**  **业**  **生**  **就**  **业** | 直接就业数 | | 3078 | 3216 | 1591 |
| **其**  **中** | 自主创业数 | 3 | 0 | 0 |
| 当地就业数 | 353 | 353 | 373 |
| 中小微及基层就业数 | 557 | 402 | 449 |
| 500 强企业就业数 | 39 | 30 | 36 |

2017年，学院毕业生数1697，学生选择直接升学数量不多，直接就业数1591，就业率为93.8%；但因承德地区因素，部分学生选择北京、天津等周边城市就业，造成当地就业率低，当地就业人数仅373。到500企业就业数较低，大多数学生进入中小微及基层。

### 三、毕业生职业资格证书获取率

学院积极鼓励学生参加国家职业资格考试，促进就业，推动并实现学历教育与职业能力培养的有机结合，提高就业率和就业质量。

**表15近三年毕业生资格证书获取情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 项目 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|  | 毕业生数 | 3276 | 2363 | 1697 |
| 毕  业  生  资  格  证  书 | 国家颁发的与专业相关的  资格证书获得数（中、高级） | 324 | 293 | 123 |
| 行业颁发的与专业相关的  资格证书获得数（中、高级） | 368 | 273 | 318 |

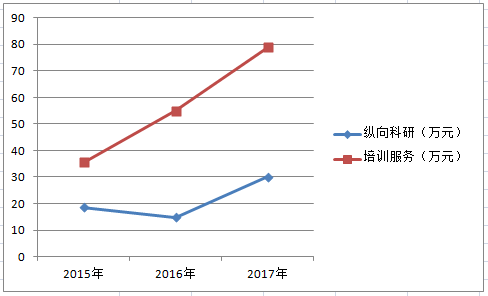
但从表6-3-1来看，学生证书取得率不高，国家实行了新的职业资格目录，取消了若干职业资格，我院人才培养方案也随之调整，因此，学生持有的国家职业资格比例呈逐年降低趋势。

# 第六部分 社会服务

学院不断加大社会服务和培训工作力度，广泛开展社会培训调研工作，先后与省旅发委、市委组织部、林业局、扶贫办等部门联合进行技术培训，全年累计培训4300余人次。作为河北省旅游职业教育集团理事长单位，一直着眼于职业院校服务旅游产业、社会经济发展能力的提升，落实产学融合、校企合作、校校联合和国际交流，深化群体优势、组合效应、规模效应和带动示范效应，为河北省及京津地区旅游业和经济社会发展提供有力加盟支撑和智力支持 。

**表16 政府购买服务到款额**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 纵向科研（万元） | 18.67 | 14.81 | 30.03 |
| 培训服务（万元） | 35.53 | 55 | 78.91 |

****

# 第七部分 存在问题及未来发展

从以上数据分析来看，我院在办学和发展中还面临着很多问题，主要表现在以下几个方面：

### 一、社会服务能力有待提升

**（一）加强专业整合，提高专业与产业匹配度**

专业是高校与社会的接口，高等教育的实质是专业教育，高职教育为社会提供服务最基本、最主要的形式就是为区域经济、行业企业培养高素质高技能人才。2018年我院开设专业35 个，国家高职专业目录中共19个大类，其中我院专业占11个，下一步亟待加强专业整合，进行专业群建设，打造与区域经济相吻合的特色专业和品牌专业，停招技术落后专业。

**（二）提高教师社会服务能力**

师资队伍开展社会服务的主体，专业技能是学院教师开展社会服务的必备条件。近三年，学院对外开展社会人员培训、培训服务、纵向科研数据都有所增加，但还需要进一步提高。

下一步学院应制定社会服务机制体制，出台激励政策，激发教师社会服务责任意识和动力，提高教师参与课题研究、技术培训等各方面社会服务工作的参与度。同时加大教师培训力度，提高教师专业能力和社会服务能力。

**（三）完善专业标准，提高学生就业率**

从数据看，学生取得资格证过低，对于学生就业造成一定影响。学院将对此开展调研、分析原因，修订专业标准，将相关职业资格证书列为毕业要求，并整合据此整合教学内容，保证职业资格证书取得比例，为提升学生就业率做好准备。

### 二、校企合作、产教融合还有待于深化

校企合作、产教融合是高职院校的特色，也是高职院校发展重点和难点。深化校企合作、产教融合不仅能够加强企业院校教学质量、为学生提供实训机会、为企业提供培训服务，更能够为教师提供挂职机会，使得教师带着问题进企业、带着项目回课堂，带着经验做科研，将科研转化为成果为企业服务、提高课堂质量。

但从目前数据看，学院主要的校企合作仅限于订单班、实训基地，应从学院层面建立校企合作机制，创造更好的政策环境，推动学校与企业之间人员任职与双向流动，创新校企合作模式，全面深化产教融合，探索现代学徒制与校企协同创新方面的新路径。

### 三、信息化教学质量有待提高

数字化校园建设还有待于进一步加强与完善，信息化教学还有进一步推进。

学院将进一步提高网络带宽，网络信息节点数，实现校园无线网络全覆盖，保证信息化教学开展质量。本着坚持开放性发展理念，提高学院在线开放课程建设进度和教学信息化程度。

学院将充分利用学习通平台，制定自主开发精品课程建设规划，分层建设院级在线开放课程、院级、省级、国家级精品在线课程，制定在线开放课程建设标准、遴选指标，以避免盲目低水平课程开发，对批准立项建设的课程给予经费支持，经费开支范围为：教材建设费、资料费、印刷费、耗材费、电子课件、数字化教学资源制作、题库建设费、课程软件购置与开发等与项目相关的其他建设费用等。